



## Word Café

### S'approprier le Zéro artificialisation nette : déclinaison opérationnelle – A21

Jeu 13 octobre - 16h00 Salle **H**

Atelier transformateur 1h30 30 places Public initié

Organisateur : Humanité & Biodiversité Animé par : Annabelle PRIN-COJAN, Humanité & Biodiversité

### Objectifs et attendus

L'élaboration de la stratégie ZAN suppose une évolution du management interne et externe à l'entreprise, l'utilisation d'outils appropriés et la mise en place d'actions spécifiques. Cet atelier propose aux participants de construire ensemble des fiches actions opérationnelles pour intégrer l'artificialisation des sols à sa stratégie d'entreprise/ d'organisation. Pour chacune de ses fiches actions, les participants détailleront les objectifs opérationnels, les bénéfices pour la biodiversité, les partenaires.

Cet atelier d'une heure trente a permis à la quarantaine de participants d'échanger sur la déclinaison opérationnelle du ZAN. Ils n'étaient pas tous du milieu de l'entreprise, ainsi ce world café a permis aux différents acteurs de « se mettre à la place de », « de partager leurs expériences public/privé/associatif et d'envisager les solutions proposées sous différents prismes.

## Résultats

Nous avons abouti à 5 fiches actions, voir en fin de document, sur les sujets suivants :

- Sensibiliser les habitants
- Choix du site dans le respect du ZAN
- Convaincre ses clients
- ZAN dans les marchés
- Valoriser l'engagement ZAN

Ces fiches actions sont bien sûr à retravailler mais elles font émerger les sujets de préoccupation des opérationnels. Elles montrent par ailleurs que sur un temps court et dans un cadre donné, lorsque l'on réunit l'intelligence collective, il est possible de structurer peu à peu sa démarche. Nous pourrions, pour compléter ces fiches actions, travailler sur les 2 conditions principales de succès de l'action et sur des indicateurs de pilotage et de suivi.

A noter que ces 5 thématiques ont été proposées par les participants eux-mêmes, elles répondent à des demandes qui ont été formellement exprimées puis validées par l'ensemble des participants.

Nous retiendrons de cet atelier l'importance d'échanger sur ce sujet, de confronter ses expériences, de profiter de l'expérience des plus avancés pour progresser.

La prise en compte du ZAN dans les stratégies d'entreprise en est qu'à son début mais les attentes sont fortes. Les secteurs principalement concernés sont ceux de l'immobilier et de la construction (dont bailleurs sociaux), des infrastructures linéaires et des entreprises, tout secteur confondu, ayant un important patrimoine immobilier.



# Atelier « S'appropriier le ZAN : déclinaison opérationnelle »

## Nom de l'action :

### Sensibiliser les habitants sur un projet ZAN (projet d'habitat qui n'est dans une ZAC)

**Pilote de l'action :** collectivité/aménageur ou acteurs de l'immobilier (promoteurs)

Objectifs opérationnels de l'action :

Acceptabilité sociale (dépend de la clarté du message)

Implication des habitants pour enrichir le projet (co-construction)

Ancrer le ZAN dans un projet concret

Promouvoir les habitats, les lieux de vie et de services collectifs

« Troquer » un accès supplémentaire à la nature contre un partage collectif (moins d'individualisme, + de mutualisation)

Faire correspondre l'offre de logement en centre-bourg aux aspirations de la population

Résultats, impacts pour la Biodiversité :

Préservation des sols vivants (jardins partagés)

Préservation des paysages

Education à la biodiversité

Nature en ville

Partenaires/ services impliqués : associations, entreprises de travaux, opérateurs de transport, monde du cinéma (pour aider à changer les récits), OFB, MNHN.

Par ailleurs, pour aider à semer une graine : message possible à destination des écoles pour informer (opportunité du programme oasis cours d'école), des syndicats de copropriétés, impliquer les habitants.

**Territoire d'implantation :** espace en secteur détendu (périurbain peu denses, zones rurales ...). Mais peu aussi s'appliquer à un secteur tendu, il faudra alors poser les attentes de cette action et mesurer son efficacité.

**Calendrier :** tout au long du projet, à noter que le changement de culture nécessite un temps long.

Indiquez d'éventuels besoins en accompagnement liés à l'action (besoin technique, montage financier, point de blocage, etc.) :

Accompagner sur les questions autour de la perte de confort individuel le sentiment de perte de liberté

Points de blocage et d'attention particulière sur :

Le coût de la réhabilitation dans un centre bourg,

Le risque d'inflation de la maison individuelle,

Le traitement équitable

L'efficacité d'une action de sensibilisation quand il s'agit de remettre en cause un modèle culturel très ancré

# Atelier « S'approprier le ZAN : déclinaison opérationnelle »

## Nom de l'action :

### Comment choisir son site (construction/achat)

**Pilote de l'action :** Acteurs de l'immobilier ou l'industrie, responsables de services moyens généraux

**Objectifs opérationnels de l'action :** Définir les critères de sélection du site au regard du besoin et du ZAN (avec le prisme ERC – Eviter-Réduire-Compenser)

Terrains artificialisés (friches industrielles) après diagnostic écologique

Proximité des transports en commun

Capacité d'accueil et convertibilité du site

Coût (attention à la dépollution)

Acceptation sociale et salariale

Prise en compte des risques

Comment ?

En priorité le travail doit se faire sur de l'optimisation des sites existants. Si ce n'est pas possible veiller à éviter les zones à forts enjeux, pour cela avoir une grille d'évaluation, communiquer sur ses besoins et demander des subventions aux élus.

Il faut viser la sobriété (baisser le nombre de m<sup>2</sup> utilisé par l'optimisation et la modularité des sites/batiments).

Densifier et restaurer les sites.

Choisir des sites clés en main qui intègrent ce critère ZAN

**Résultats, impacts pour la Biodiversité :** Cadre de travail agréable, gain écologique (dont potentiel écologique), valorisation écologique des sites.

**Partenaires/ services impliqués :** approche multidisciplinaire : BE, promoteur, CT, Région (aides économiques), ANCT, architectes, paysagistes, ingénieurs, spécialistes de la concertation, entreprises de travaux, ONG de protection de la nature.

**Calendrier :** Se laisser le temps de la réflexion et des différentes étapes :

Diagnostic / cartographie des sites avec des enjeux de biodiversité

Concertation

Conception

Concertation

Lancement des travaux

Réalisation des travaux

Indiquez d'éventuels besoins en accompagnement liés à l'action (besoin technique, montage financier, point de blocage, etc.) :

Etudes d'impacts

Etudes des besoins (pour évitement)

## Atelier « S'approprier le ZAN : déclinaison opérationnelle »

### Nom de l'action :

### Comment convaincre ses clients ?

**Pilote de l'action :** porté par la/le DG et message porté par :

Un chef de projet si le sujet du ZAN dans l'entreprise en mature

Les commerciaux si le sujet du ZAN dans l'entreprise n'est pas mature

Objectifs opérationnels de l'action :

Mettre en place des Indicateurs de suivi pour :

Avoir de la connaissance partagée (sensibilisation)

Mieux connaître les solutions et gains apportés

Proposer des scénarii et variantes

Former les commerciaux à un argumentaire :

Convaincre du gain écologique économique et social (utiliser les services écosystémiques)

Faire accepter l'activité

Objectiver les risques/coûts pour le client

Résultats, impacts :

**Impacts positifs lorsque les clients sont convaincus :** bien-être social, image de la société, appropriation de la démarche par le client, zéro perte nette, réduction des risques (par l'approche coûts), développement de son marché (nouveaux clients). **Impacts négatifs**

**lorsque les clients sont réticents :** perte de client, perte pour la biodiversité

**Partenaires/ services impliqués :** services de l'Etat, collectivités territoriales, bureau d'études spécialisés, clients, riverains, service de communication.

Territoire d'implantation : Celui de l'entreprise

**Calendrier :** Se laisser le temps de la réflexion et des différentes étapes :

Identifier le profil client

Stratégie marketing

Validation

Lancement + communication

## Atelier « S'approprier le ZAN : déclinaison opérationnelle »

### Nom de l'action :

### Comment intégrer le ZAN dans les marchés de l'immobilier (logements, bureaux, jardins privés)

Objectifs opérationnels de l'action :

Acceptation sociale de la densification (optimisation du ration bâti/espaces verts)

Réduire l'artificialisation : Réduire le m<sup>2</sup> imperméabilisé au sol. En zone rural réduction de l'utilisation des ENAF, en zone urbain création de jardin.

Améliorer la qualité du sol sur une partie de la surface (desimperméabilisation)

Conserver des zones de pleine terre

Eviter la fragmentation

Intégrer les continuités écologiques

Recycler (destruction/construction)

Attribuer plus de poids aux solutions alternatives

Résultats, impacts pour la Biodiversité :

Pas de perte de continuités, notamment trame brune

Limitation de la fragmentation

Implication des riverains (sensibilisation), chantiers participatifs

Impacts positifs également sur les enjeux climatiques (stockage du carbone, infiltration eau, ilots de fraîcheur)

**Partenaires/ services impliqués** : s'entourer d'experts : bureaux d'études spécialisés (hydrologie, pédologie, pollution), bureaux d'études naturalistes, paysagistes, services financiers/ juridiques

Indiquez d'éventuels besoins en accompagnement liés à l'action (besoin technique, montage financier, point de blocage, etc.) :

Solutions techniques de réhabilitation

Eco-conception des espaces verts et gestion écologique des espaces verts

## Atelier « S'approprier le ZAN : déclinaison opérationnelle »

### Nom de l'action :

### Valoriser l'engagement ZAN, quel intérêt pour l'entreprise ? Un guide sur l'artificialisation et comment convaincre les dirigeants de l'entreprise, les élus ?

**Pilote de l'action :** service aménagement, urbanisme, espaces verts, transition  
La direction DD et DG

Objectifs opérationnels de l'action :

Convaincre pour une stratégie ou action ZAN à l'échelle de la collectivité « Mettre en oeuvre le ZAN maintenant » SANS ATTENDRE 2027. Lorsque les élus s'engagent les valoriser lors d'événements, favoriser leur prise de parole.

Convaincre le dirigeant et mettre en place des actions sur le ZAN

Associer la certification à des avantages financiers, mettre en parallèle les avantages d'ancrage territorial.

Lorsque les dirigeants s'engagent les valoriser lors d'événements, favoriser leur prise de parole.

Sensibiliser les collaborateurs :

S'appuyer sur ce que font les entreprises qui sont engagées dans une stratégie ZAN

Mettre en avant l'avantage concurrentiel en termes d'image et d'anticipation de la réglementation

Montrer que c'est possible !

Résultats, impacts pour la Biodiversité :

Participer à limiter les impacts négatifs

Partenaires/ services impliqués :

Services voiries, eau, habitat -> tous les services !

Avec des entreprises, des associations, des experts (pédologues), études des sols

Association avec des rencontres

**Calendrier :** phase de sensibilisation -> organiser des actions par exemple organiser une fresque

Indiquez d'éventuels besoins en accompagnement liés à l'action (besoin technique, montage financier, point de blocage, etc.) :

Mettre en avant l'anticipation de la réglementation :

Pour les entreprises

Les certifications qui deviendront obligatoires (préciser les périmètres)

Mettre en avant les bénéfices sur le stockage du carbone

Pour les élus : si pas sensibles à la biodiversité, mettre en avant les autres fonctionnalités des sols.